

ГАЛЕРЕЯ — УРБАН СЕРДЦЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



galereya-novosibirsk.ru

ГАЛЕРЕЯ

ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ

Управляющая компания ТПС Недвижимость строит и управляет современными торгово-развлекательными центрами.



205 тыс.м²

ТЦ Метрополис
Москва



278 тыс.м²

ТРЦ Columbus
Москва



113 тыс.м²

ТРЦ Хорошо!
Москва



137 тыс.м²

ТРЦ Океания
Москва



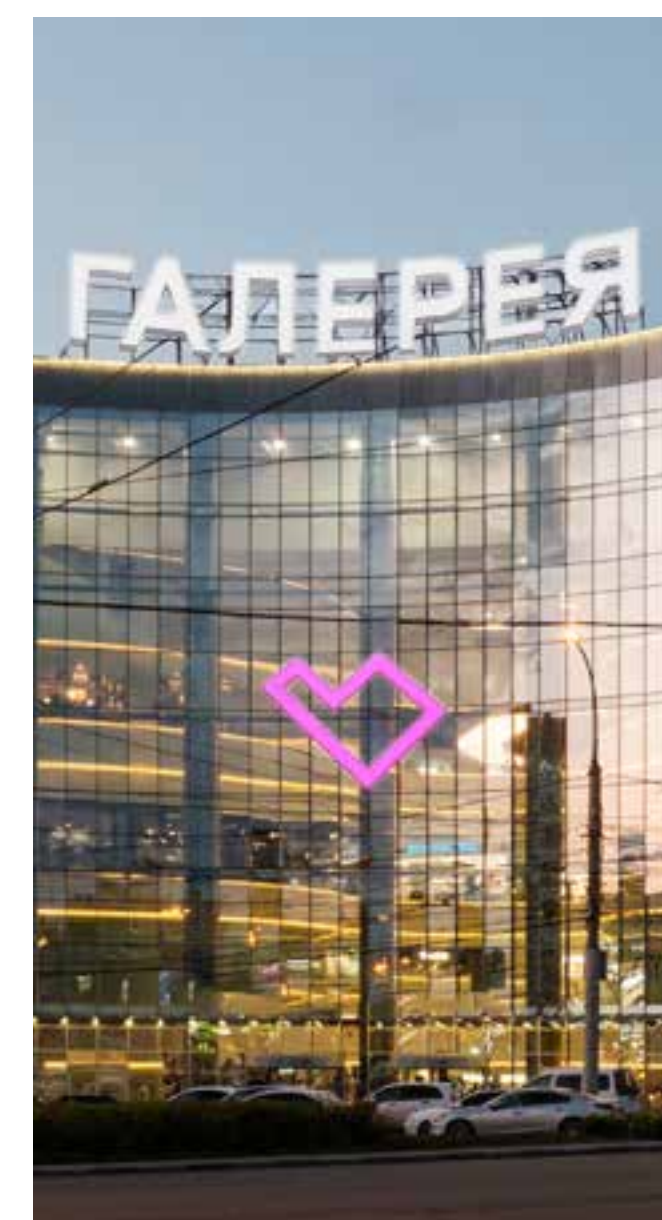
146 тыс.м²

ТРЦ Галерея
Краснодар



169 тыс.м²

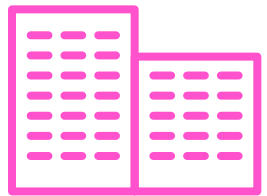
ТРЦ МореМолл
Сочи



130 тыс.м²

ТРЦ Галерея
Новосибирск

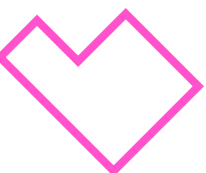
УРБАН СЕРДЦЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



Более 10 ЖК бизнес-класса вблизи ТРЦ.



В пешей доступности остановки всех доступных видов транспорта.



ТРЦ расположен на пересечении основных транспортных артерий города.

ГАЛЕРЕЯ

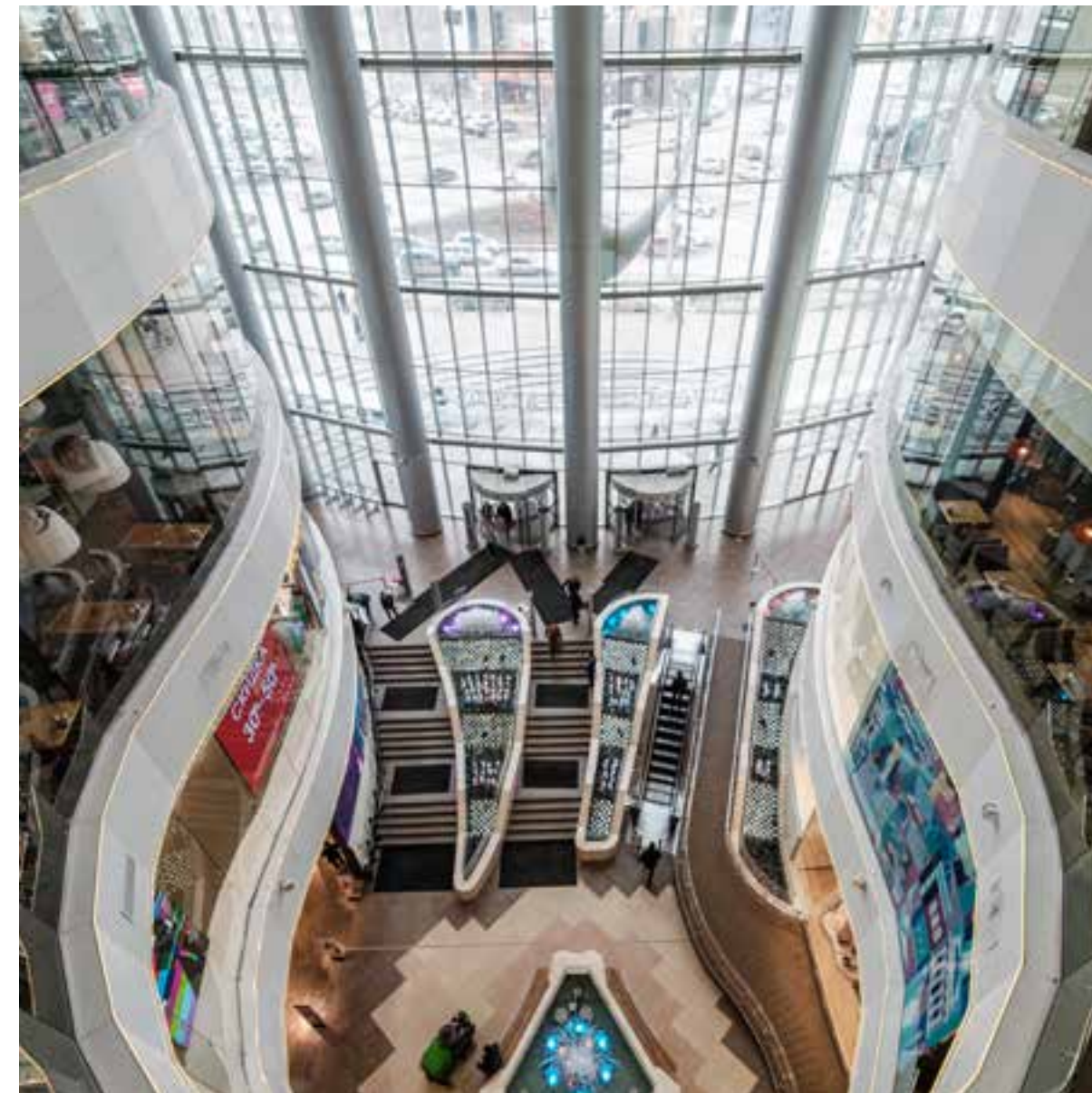


ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

ТРЦ Галерея / Новосибирск



Взгляни на себя по-новому!



4 торговых уровня
200+ арендаторов
GLA 55 000 м²
GBA 130 000 м²



Паркинг на 1 200 машиномест



Фудкорт площадью 3 500 м²
15+ гастрономических концепций

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

• КАРО10	3 700 м ²
• LIME	2 500 м ²
• МАГНИТ	2 500 м ²
• М.ВИДЕО	2 500 м ²
• СПОРТМАСТЕР	2 000 м ²
• СТОКМАНН	1 800 м ²
• SPIRIT FITNESS	1 500 м ²
• ДЕТСКИЙ МИР	1 500 м ²

LOVE REPUBLIC

LOVE REPUBLIC



БРЕНДЫ

ТРЦ Галерея / Новосибирск

КАРО

3 700 м²

КИНОТЕАТР НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

Мультиплекс нового поколения с использованием самых современных технологий кинопоказа и широкой репертуарной политикой. Новый уровень комфорта и сервиса для жителей Новосибирска.



2 500 м²

СУПЕРМАРКЕТ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Современный супермаркет с акцентом на разнообразие и продуманность ассортимента, где каждая категория представлена с актуальным предложением.

LIMÉ

2 500 м²

FASHION-ПРОСТРАНСТВО
С АКТУАЛЬНЫМИ КОЛЛЕКЦИЯМИ

Флагманский магазин одежды, обуви и аксессуаров предлагает покупателям стильные и трендовые решения на каждый день.

БРЕНДЫ

ЗОЛОТОЕ ЯБЛОКО
12STOREEZ
2MOOD
LIME
BELLE YOU
ARMANI EXCHANGE
BRUSNIKA
IDOL
LAVARICE
FALCONERI
KARL LAGERFELD
MANGO
UNITED COLORS OF BENETTON
NO ONE
VIVA LA VIKI
YOU WANNA
MARC O'POLO
TH LEGEND

FALKE
LACOSTE
INTIMISSIMI
CALZEDONIA
INCANTO
CHARUEL
TOGAS
LADY & GENTLEMAN CITY
LICI
GEOX
MUSTANG
SUPERSTEP
STREET BEAT
SNEAKER BOX
AMAZING RED
HIKER
MADAME COCO
ACKOHA

ФЛАГМАНСКИЕ МАГАЗИНЫ
В НОВЫХ КОНЦЕПЦИЯХ:

EKONIKA
GUESS
HENDERSON
RENDEZ-VOUS
LOVE REPUBLIC
STREET BEAT
BEFREE
ZARINA

HENDERSON



ОДЕЖДА

АКСЕССУАРЫ

ОБУВЬ

ПАРФЮМ
И КОСМЕТИКА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ПОШИВ

УСЛУГИ ПОРТНОГО



РЕСТОРАНЫ И ФУДКОРТ

Яркое гастрономическое пространство, которое дополняет шопинг и превращает пребывание в торговом центре в полноценный досуговый опыт.

Здесь сочетаются разнообразие кухонь, современные форматы и комфортная атмосфера для отдыха, встреч и общения.

Фудкорт обеспечивает удобство быстрого выбора, а рестораны создают более камерную атмосферу для длительного пребывания и особых поводов.

3 500 м²

15+ гастрономических концепций



КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС



АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕРВИС

- Удобная навигация
- Оплата парковки онлайн
- Возможность оплаты бонусными баллами
- Зарядные станции и парковка для электромобилей
- Парковка для велосипедов, самокатов и детского транспорта



СЕРВИС ДЛЯ МАМ И ДЕТЕЙ

- Функциональные, современные комнаты матери и ребенка
- Бесплатная аренда детских колясок
- Браслеты-антипотеряшки
- Детские стульчики на фудкорте



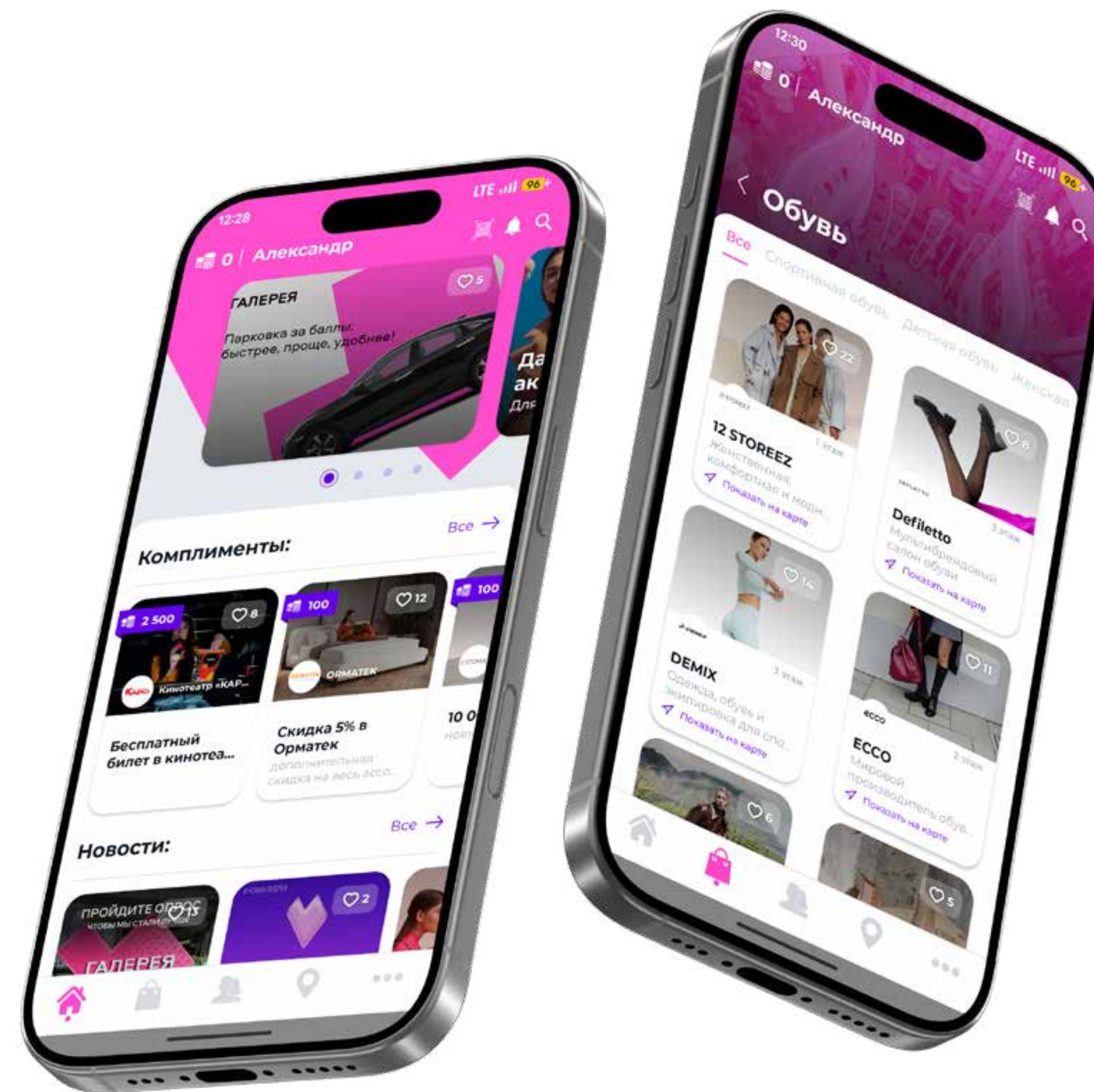
СЕРВИСЫ ДЛЯ КОМФОРТА

- Стойка информации
- Удобная навигация
- Дог-френдли
- Подарочная карта
- Бесплатный Wi-Fi
- Вместительный гардероб
- Аппарат для упаковки зонтов
- Аппарат для чистки обуви
- Банкоматы

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

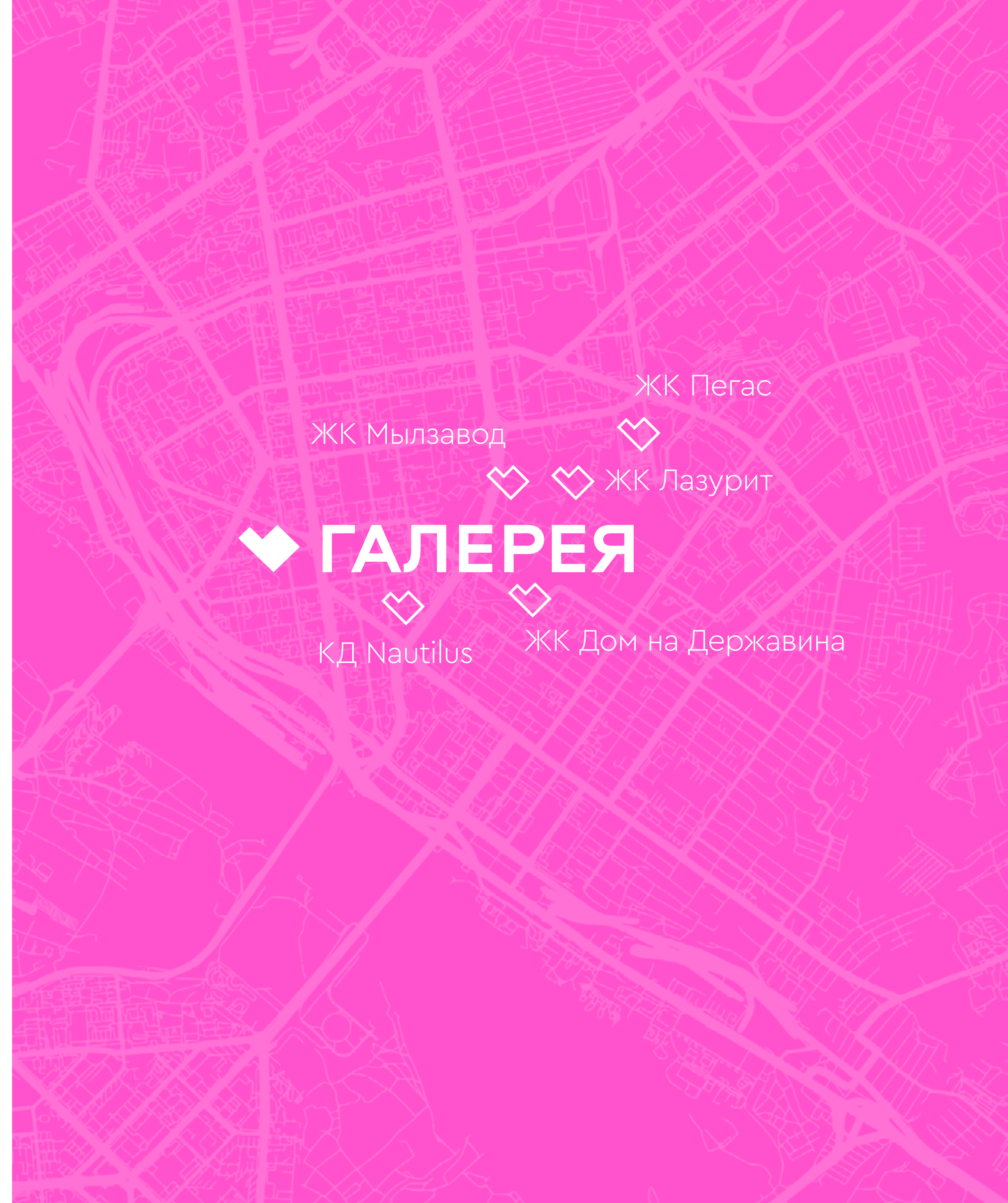
В мобильном приложении **ГАЛЕРЕЯ** действует своя программа лояльности для максимального вовлечения посетителей через вознаграждение за покупки.

- Бонусы можно тратить на то, что действительно нужно — билеты в кино, оплату парковки, подарки и скидки от арендаторов.
- Пользователи участвуют в розыгрышах и приобретают выпуски лимитированных коллекций мерча.
- Для партнеров программа является дополнительной возможностью рассказать о бренде и привлечь целевых клиентов.

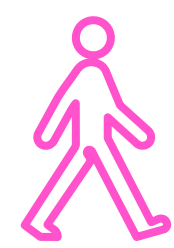
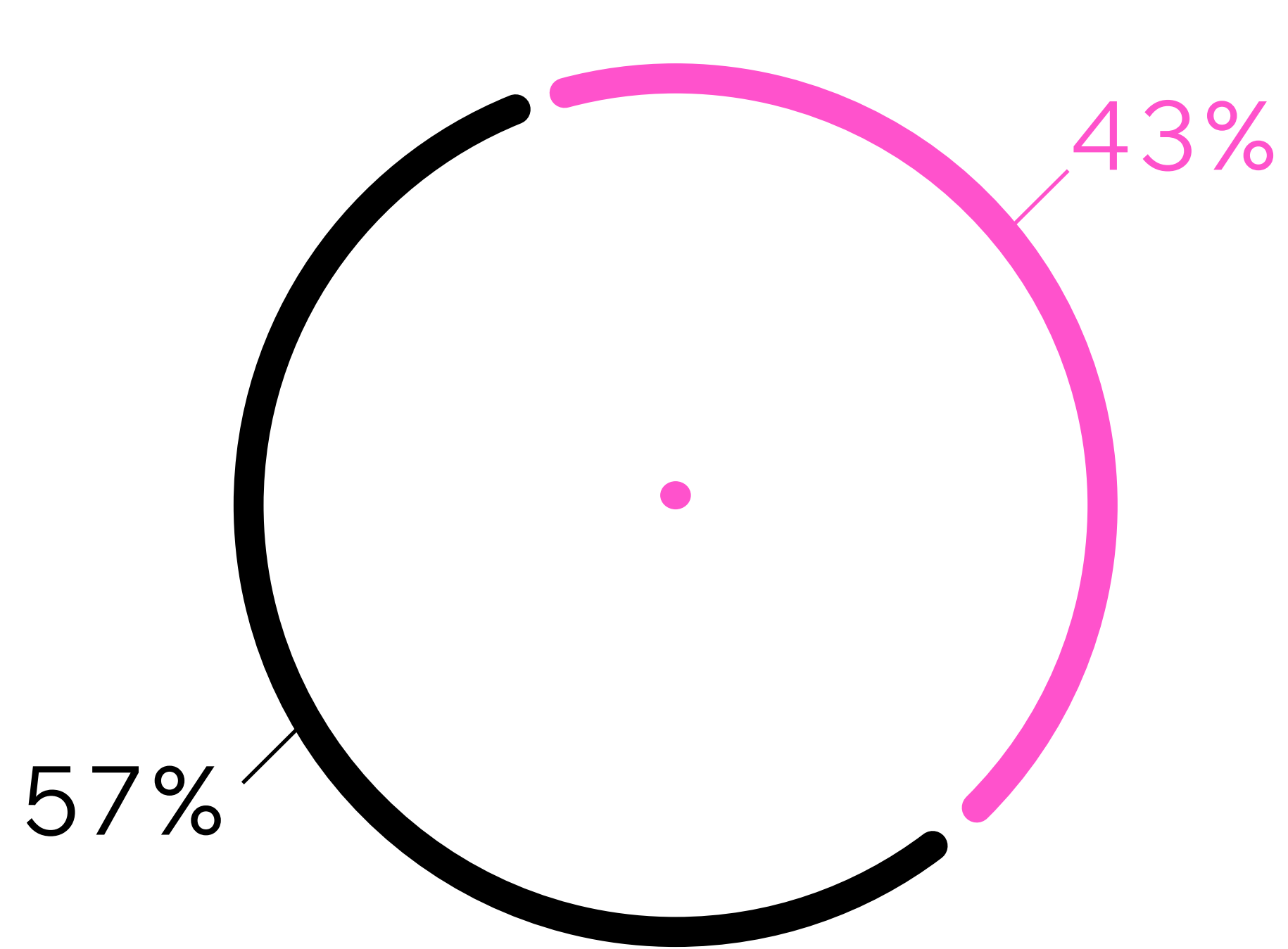


СЕРДЦЕ ГОРОДА

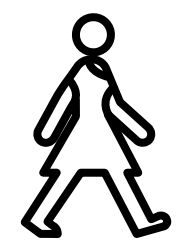
ЖК Мылзавод
Клубный дом Nautilus
ЖК Лазурит
ЖК Пегас
ЖК Дом на Державина



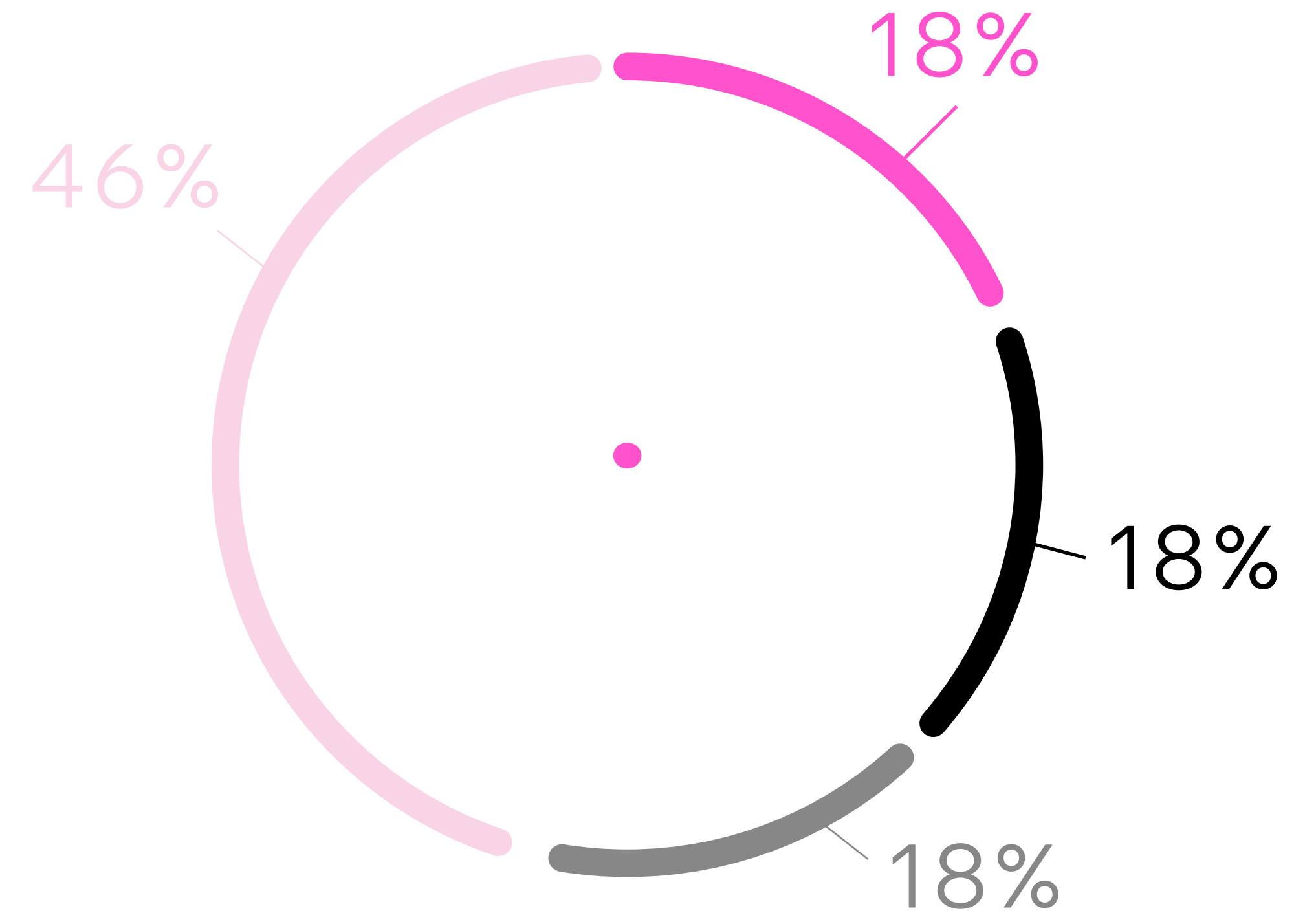
ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ



■ мужчины



■ женщины



■ 18-25 лет

■ 46-55 лет

■ 26-45 лет

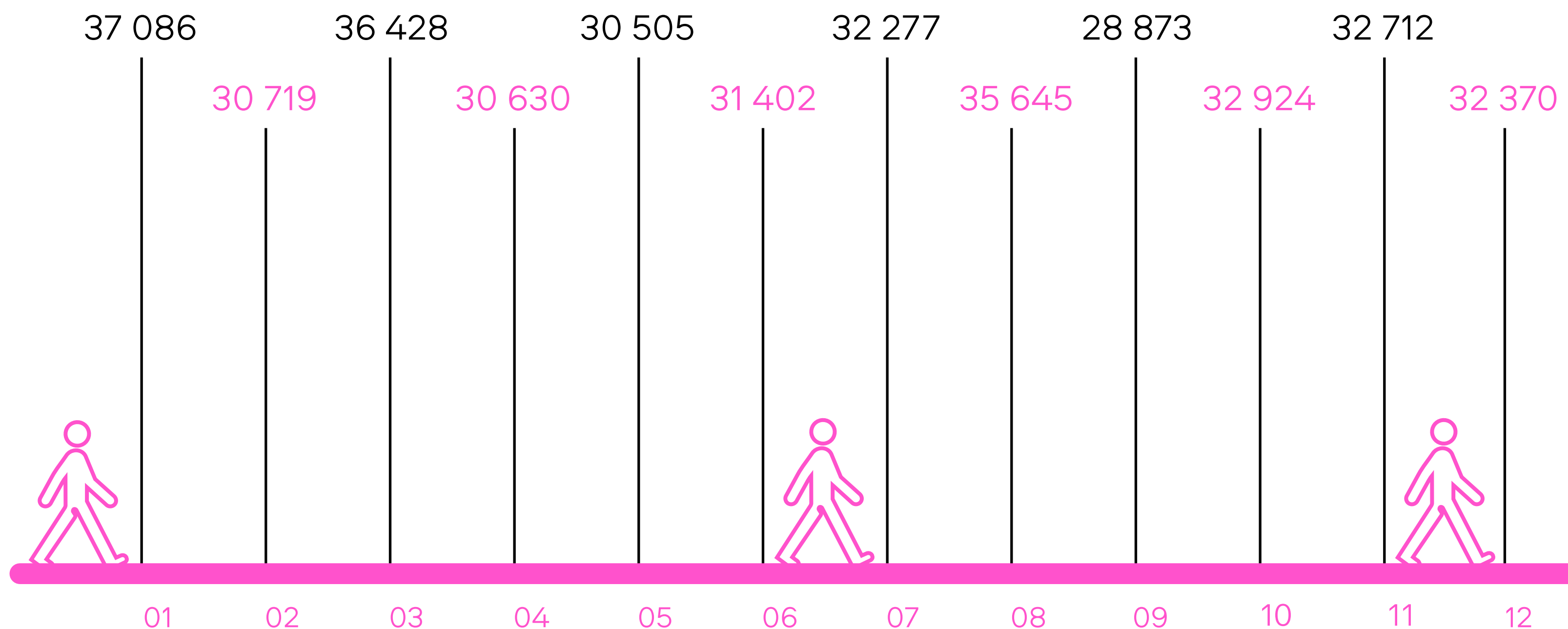
■ 56-65 лет

СРЕДНЕДНЕВНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

СРЕДНЕДНЕВНОЙ ТРАФИК

~ 30 тыс. чел.
в будние дни

~ 40 тыс. чел.
в выходные дни



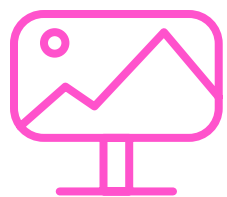
МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА



INDOOR

34 диджитал-поверхности

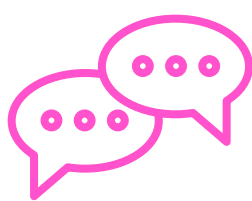
Высокого разрешения, размещенные в зонах максимального трафика с возможностью интеграции в общие маркетинговые кампании ТРЦ.



OUTDOOR

3 видеоэкрана

На фасаде ТРЦ используются для анонсов событий, премьер и поддержки крупных брендов.



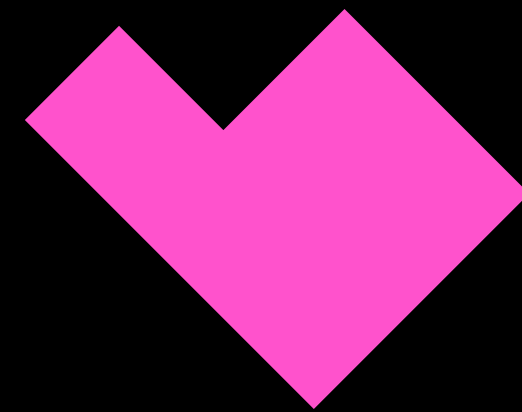
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Контент соц. сетей ТРЦ - это дополнительная витрина для арендаторов и канал прямого контакта с аудиторией торгового центра. Бренды интегрируются в события, спецпроекты и нативные форматы, что повышает узнаваемость, трафик арендаторов и поддерживает продажи.



EVENT MARKETING

EVENT в «Галерее» - это уникальные мероприятия, где бренды интегрируются в формат событий через интерактивы, коллаборации, специальные предложения.



ГАЛЕРЕЯ

ТРЦ «Галерея»
г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13

<http://galereya-novosibirsk.ru>

ТПС Недвижимость
г. Москва, ул. Покровка, 47А

<http://www.tpsre.ru>
+7 (495) 783-54-44